

SYMPOSIUM+



Retrouvez toutes les éditions [ici](#)

Appel à textes : Édition printemps 2025

Lancement prévu le 24 avril 2025

lors de la 18^e édition du Symposium annuel sur l'immigration francophone

La FCFA invite tous les acteurs et toutes les actrices de l'immigration francophone à lui proposer une idée d'article (titre + résumé en 5 lignes) mettant en avant leur vision, expériences ou activités en lien avec la thématique :

L'individu en perspective: le bien être éclairé par l'intersectionnalité

En tant qu'acteurs et actrices travaillant dans le domaine de l'immigration francophone et en tant qu'individus, nous avons à cœur le bien-être et l'épanouissement des nouveaux arrivants et des nouvelles arrivantes tout comme celui des francophones issus de l'immigration présentes et présents sur le sol canadien depuis plusieurs années.

Le [Plan stratégique communautaire en immigration francophone 2025-2028](#), va dans le même sens en se concentrant sur « La réussite et le bien-être d'un nombre croissant de personnes immigrantes qui s'établissent dans les communautés francophones et acadiennes du Canada », telle que décrit dans sa vision. Chaque personne immigrante a des besoins uniques définis par son histoire de vie et son parcours. Par quoi passe le bien être de chaque nouvel arrivant et de leur famille?

Dans cette édition, nous voulons mettre de l'avant les approches intersectionnelles, adresser les enjeux intergénérationnels, les enjeux de genres, susciter les réflexions sur ce que cela prend pour qu'une personne nouvellement arrivée se sente bien, se sente incluse dans sa communauté, épanouie et qu'elle ait envie de restée sur le long terme, dans leur région.

Quels acteurs faut-il impliquer et quels rôles ont-ils à jouer? Quelle collaboration exemplaire existe-t-il? Quelles bonnes pratiques de promotion, d'accueil, d'inclusion, de rétention a-t-on testé et évalué?

Sujets possibles :

- Promotion, recrutement et sélection de personnes immigrantes
- Établissement et rétention des personnes immigrantes
- Enjeux de la régionalisation de l'immigration
- Capacité d'accueil et leadership communautaire
- Innovations et mobilisation des communautés francophones en matière d'immigration
- Équité, diversité et inclusion en immigration
- Engagement et rôle des municipalités
- Enjeux intergénérationnels et intersectionnels
- Actions découlant du PSCIF
- Suivi et évaluation des politiques et des projets en immigration francophone
- Défis et bonnes pratiques de collaboration entre les organisations anglophones et francophones, entre les organismes francophones et les autres instances, avec les communautés autochtones, groupes ethnoculturels
- Mise en œuvre des appels à l'action de la Commission de la vérité et réconciliation
- Tout autre sujet sur l'actualité en immigration francophone ou abordant la thématique

Date limite pour proposer un article en précisant le nombre de mots : mercredi 5 février 2025

Date limite de soumission des articles : vendredi 21 février 2025

promotion.immigration@fcfa.ca

Pourquoi ce magazine?

Lancé en mars 2022, le magazine électronique Symposium+ vient compléter la programmation du [Symposium annuel sur l'immigration francophone](#) et aborder les enjeux de l'immigration francophone et l'actualité du Parcours d'intégration. Devant la nécessité de poursuivre les conversations en immigration francophone à l'échelle pancanadienne et d'augmenter les canaux d'informations, la FCFA publie désormais deux éditions par année du magazine Symposium+.

Le magazine diffusé en format virtuel et sera également imprimé et distribué lors du Symposium auprès des partenaires clés du communautaire et du gouvernement fédéral.

Format

Articles de recherche, de prises de position, d'approches, ou de stratégies, d'entretien, et de courts essais d'analyse.

- 1 page : entre 400 et 540 mots au maximum
- 2 pages : entre 800 et 1035 mots au maximum

Achat publicitaire

La FCFA propose un espace pour promouvoir vos événements ou votre entreprise.

Pourquoi investir dans notre magazine ?

1. **Public ciblé et engagé** : Symposium+ s'adresse à un lectorat spécifique composé de professionnels, de décideurs et d'intervenants dans le secteur de l'immigration francophone. Investir dans notre magazine, c'est toucher un public qualifié et engagé, intéressé par des solutions, produits et services adaptés à ses besoins.
2. **Portée nationale et international** : Avec des lecteurs et lectrices dans tout le Canada et à l'étranger, Symposium+ offre une visibilité à grande échelle unique, permettant à vos annonces de toucher des audiences clés. Le magazine est promu en continu sur tous nos réseaux sociaux et offre une visibilité durable puisque le contenu des éditions est intemporel, et reste pertinent quel que soit le moment où on les lit.
3. **Une plateforme prestigieuse et crédible** : Symposium+ est reconnu pour son contenu de qualité. Associer votre marque à notre magazine renforcera votre crédibilité et améliorera votre image de marque auprès de notre lectorat influent composé des leaders des organismes communautaires, des chercheurs et aux fonctionnaires de différents ministères
4. **Un retour sur investissement mesurable** : Vos investissements publicitaires auront un impact concret sur votre notoriété, vos partenaires et/ou vos clients. Votre publicité soutient une initiative essentielle pour connecter les acteurs et renforcer les réseaux francophones.
5. **Un positionnement stratégique** : En soutenant Symposium+, vous montrez votre engagement envers des valeurs telles que la diversité, l'équité et l'inclusion. Cela peut améliorer votre réputation auprès des partenaires et des clients qui partagent ces priorités.

Associez votre marque à un projet porteur et gagnez une visibilité stratégique !

Coût de la publicité

1 page : 1000\$
1/2 pages : 500\$
1/4 pages : 400\$

Les publicités devront être approuvées par le comité éditorial du magazine avant toute publication.

Conditions et soumission

Nous privilégions les textes inédits et originaux. Chaque proposition de texte sera soumise au comité de rédaction qui se réserve le droit de l'accepter ou de le refuser. La FCFA prendra à sa charge les frais de correction typographique des textes.

Plus d'information : Emmanuelle Maurin, coordonnatrice de la promotion, immigration francophone à la FCFA, promotion.immigration@fcfa.ca,